

PRESSEINFORMATION

ROY ROBSON Akademie

Ab 2019 ist die „ROY ROBSON Akademie“ im offiziellen Ausbildungsprogramm der IHK Lüneburg/Wolfsburg aufgenommen.

Lüneburg, Februar 2018. Die Lüneburger ROY ROBSON Fashion GmbH & Co. KG hat im Juni 2017 gemeinsam mit dem erfahrenen Einzelhandels-Coach Annette Minhoff-Lang, die ROY ROBSON AKADEMIE ins Leben gerufen, die nicht nur für die gesamte Branche sondern auch für andere Branchen geöffnet ist. „Uns ist es wichtig, das Knowhow branchen- sowie branchenunabhängig und markenübergreifend weiterzugeben, um so den stationären Handel insgesamt zu unterstützen. Wir sind begeistert, dass die Akademie seit der Eröffnung im Juni letzten Jahres so gut angenommen wird. Ein Anlass auch gemeinsam mit der IHK Schulungen für Auszubildende anzubieten. Ab 2019 ist die ROY ROBSON Akademie in das offizielle Ausbildungsprogramm der IHK Lüneburg/Wolfsburg aufgenommen. Darüber freuen wir uns wirklich sehr“, sagt Frederick Westermann, Roy Robson-Geschäftsführer.

Damit liegt der Menswear-Spezialist voll im Trend. Immer mehr Hersteller und Händler kümmern sich selbst um die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter. Das Thema Aus- und Fortbildung wird vor dem Hintergrund des allgemein beklagten Fachkräftemangels immer wichtiger. Und genau dort setzt die ROY ROBSON Akademie an. Sie bietet, gemeinsam mit Annette Minhoff-Lang, ein umfangreiches Seminarangebot, das speziell auf den Einzelhandel abgestimmt ist. Das Programm beschränkt sich aber keineswegs nur auf den Bereich der Mode oder Herrenmode. Für das Personal auf der Fläche werden verschiedene Arten von Verkaufstrainings angeboten. Hierbei spielt nicht nur das Thema „Zusatzverkäufe“ eine tragende Rolle, auch ausgiebige Exkursionen in den Bereich der Warenkunde werden speziell auch für Quereinsteiger thematisiert. „Die Ausbildung in den Schulen lässt heutzutage zu wünschen übrig. Warenkunde wird kaum noch unterrichtet, viele Verkäufer können Wolle nicht mehr von Schurwolle unterscheiden.“ sagt Annette Minhoff-Lang. Nur mit sowohl fachlich als auch menschlich hervorragend ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern auf der Fläche können Kunden an den stationären Handel gebunden werden – quasi als Antwort auf das schnelllebige Online-Business. Die Kunden müssen auf emotionaler Ebene angesprochen werden, da braucht der Verkäufer Sozialkompetenz und genau die steht unter anderem auf dem Stundenplan der ROY ROBSON Akademie. Die digitale Transformation verlangt neue Ausbildungsmodule und Schulungsinhalte. Der gesamte stationäre Handel braucht jetzt dringender denn je Schulungen für kanalübergreifendes Arbeiten. Der Trend zu inhouse geförderten Weiterbildungen schafft so attraktive Anreize für Mitarbeiter aller Ebenen.

Über ROY ROBSON

ROY ROBSON ist eine internationale Lifestyle-Marke für Männermode. Seit 1922 vertrauen Kunden auf die modische Kompetenz und das hohe Qualitätsniveau der ROY ROBSON Kollektionen. Looks von Business über Casual bis hin zu einer großen Auswahl an Accessoires und Schuhen bieten abwechslungsreiche Kombinationsmöglichkeiten. Die Mode von ROY ROBSON ist im Fachhandel und in Monolabel-Stores international erhältlich. Das Herz der Marke schlägt mitten in Lüneburg. Hier entstehen die Kollektionen, die über die Grenzen Europas hinaus im gehobenen Fachhandel verkauft werden. Das Marken-Signet in Form eines Knotens symbolisiert die Verbundenheit mit Norddeutschland und steht gleichermaßen für die Verbindung von Tradition und Moderne. In subtil zurückhaltender Form zieht sich der Knoten durch die hochwertigen Kollektionen. Edle Stoffe von den besten italienischen Webern werden nach neusten Standards verarbeitet. Die Verbindung von Qualität und modischem Anspruch, von tragbar umgesetzten internationalen Trends mit einer zeitlosen norddeutschen Handschrift zeichnet die Marke aus. Als Ausstatter der Bundesligavereine SV Werder Bremen und VFL Wolfsburg engagiert sich ROY ROBSON seit vielen Jahren im Profifußball. Des Weiteren ist die Marke Bekleidungspartner vieler TV- Sender.

Weitere Informationen unter:

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Stephanie Barthold
Bleckeder Landstraße 18-20
21337 Lüneburg
Germany

Tel.: +49 4131 887-211
Fax: +49 4131 887-246
E-Mail: stephanie.barthold@royrobson.com
Internet: www.royrobson.com

